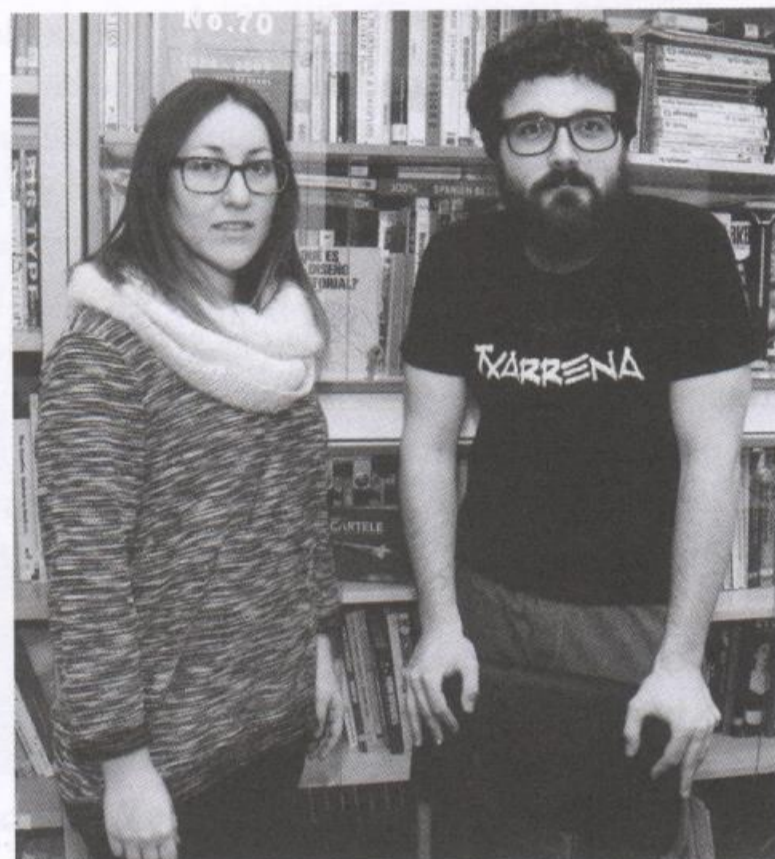


La primera promoción de diseñadores de Corella ya está en marcha

Un grupo de 14 alumnos son los pioneros de los Estudios Superiores de Diseño que se imparten desde este curso



Los alumnos de la primera promoción de los Estudios Superiores de Diseño en Corella



Jessica Aguado y Cristian Aparicio

JUANJO RAMOS / TUDELA

El pasado mes de septiembre la Escuela de Arte de Corella veía recompensado el trabajo desarrollado durante dos décadas en el ámbito del diseño con la puesta en marcha del primer curso de los Estudios Superiores de Diseño Gráfico.

La transición que ha convertido al centro en una Escuela de Estudios Superiores, explican Laura Sáez, jefa del departamento de Diseño Gráfico, y Juan Ramón Rodríguez, coordinador de los estudios superiores, ha sido compleja por el escaso margen de tiempo y coincidir con un cambio en los responsables del departamento de Educación. No obstante, destacan, "estamos razonablemente contentos por la respuesta. En primero ya hay 14 alumnos del máximo de 20 que podíamos matricular y a partir de ahora lo lógico es que vaya creciendo".

En este primer curso los alumnos, que están arropados por un equipo docente de 7 profesores, están abordando temas generales y contenidos básicos de diseño, explica Rodríguez. "Son contenidos comunes a cualquier especialidad de diseño con la ventaja de que como por el momento la escuela solo cuenta con la especialidad de gráfica todos los contenidos podemos

focalizarlos a lo que es el producto gráfico".

Cuando dentro de cuatro años finalicen su formación saldrán al mercado con un perfil muy competente, destacan los responsables de los estudios superiores. "Nuestro planteamiento ya no es el de crear técnicos capacitados para las tareas de un estudio creativo, sino que puedan asumir tareas de mayor responsabilidad. Queremos formar diseñadores-comunicadores, un perfil que sabemos que puede tener una buena acogida profesional. Es un territorio profesional muy bonito y con mucha proyección de futuro. El sector está en plena efervescencia y no es una profesión que decaiga porque la necesidad de comunicar va a más. El entorno de la grafica social se está desarrollando a una velocidad brutal y ofrece un terreno muy amplio para desarrollarse profesionalmente", destaca Rodríguez.

Para lograrlo, apunta Sáez, durante su formación en la escuela "tratamos de que adquieran competencias y no limitarnos a formar. Les inculcamos que no esperen a acabar para empezar a hacer cosas. Para bien o para mal, les va a tocar competir online con gente de todo el mundo".

Las ventajas que ofrece la Escuela de Arte y Estudios Superiores de Diseño Gráfico de Corella para llegar a su objetivo son evidentes, apuntan sus responsables. "Estar en Corella evita muchas distracciones, y ser un centro pequeño, permite al alumno desenvolverse en un entorno académico las 24 horas del día".

Los estudios superiores son el reconocimiento a la trayectoria del centro

Es un sector en plena efervescencia con muchas oportunidades

La opinión de los alumnos

El tudelano Cristian Aparicio, de 25 años, y la murchantina Jessica Aguado, de 26, son dos de los alumnos de la primera promoción de los Estudios Superiores de Diseño.

Ambos llegan al diseño de mundos muy diferentes, Cristian es pedagogo y Jessica cuenta con un grado superior de comercio internacional, pero a los dos les une su fascinación por el diseño. "Siempre me ha atraído el mundo creativo. Lo que he encontrado en la escuela me está gustando y espero que vaya a más para salir al mercado laboral con una formación superior y poder dedicarme a ello profesionalmente", señala Jessica. Por su parte Cristian ha apostado por el diseño tras desarrollar algunos proyectos de carácter audiovisual. "Me picó la curiosidad y las ganas de aprender "y me encontré con la suerte de que se han implantado los estudios en Corella". Tras los primeros meses de clase, el alumno reconoce que está muy contento. "Hemos comenzado por las bases y los cimientos de lo que veremos en el futuro, pequeñas incursiones que nos dejan referencias que hacen que aumenten las ganas por llegar a aquellas cosas que quieres descubrir", concluye